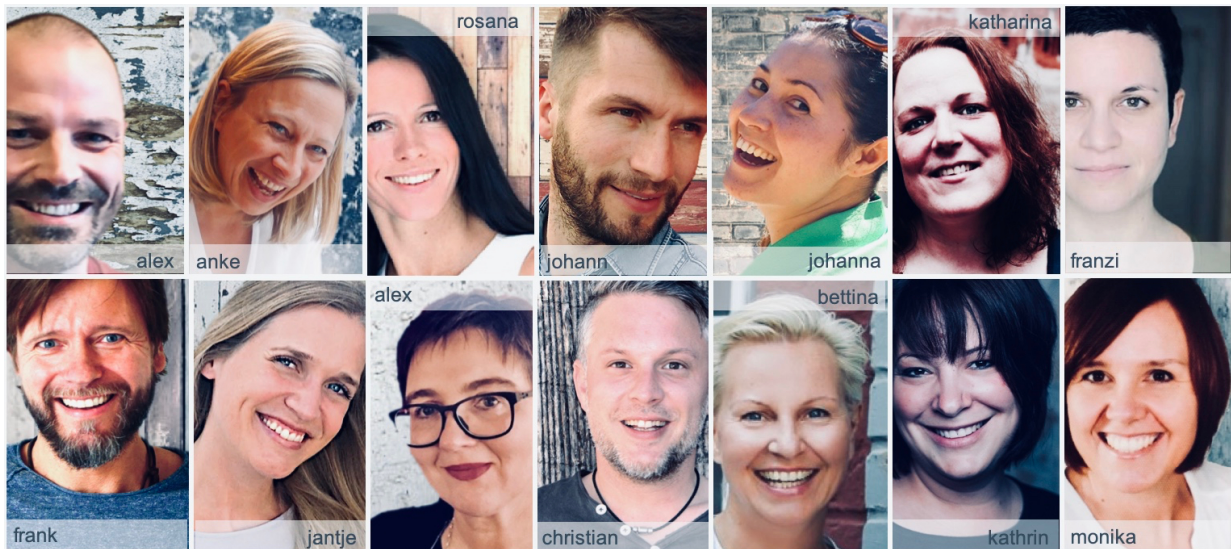


*Wir sind Anstifter!*

*Wir reden Klartext*

*Wir bieten Erfolg*

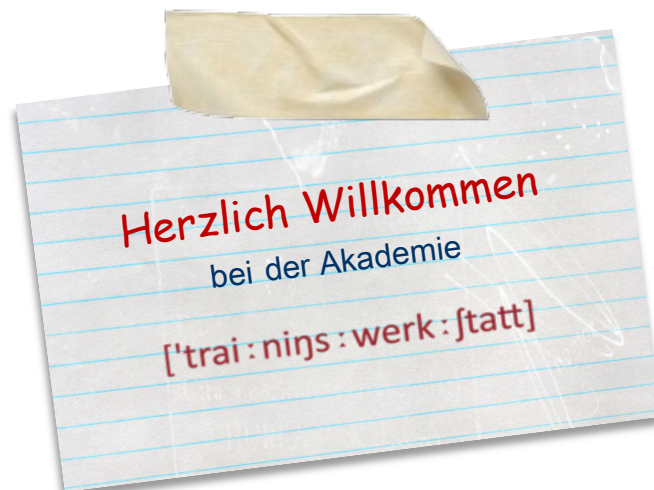
*Wir sind anders*



*Wir machen es leicht*

*Wir leben Praxis*

*Wir schneiden M=B*



## Die Anstifter Online Trainings

...und wieder mal halt einfach anders ☺

### Unsere Qualitätsversprechen

Das Schöne – unsere Grundsätze der Präsenztrainings, gelten Online natürlich genauso

wir machen es  
**leicht**



keine  
Eitelkeiten

wir reden  
**Klartext**



positiv,  
wie kritisch

wir leben  
**Praxis**



direkt  
umsetzbar

wir **tun's**  
einfach



>75% Aktivi-  
tätsanteil

wir fördern  
**Stärken**



optimale  
Leistung

wir erweitern  
**Horizonte**



Reflektion &  
Veränderung

### Der Aufbau – 5 Punkte reichen da schon

1. Wir reden von Sessions – jede Session beinhaltet einen Themenschwerpunkt (z.B. Kritikgespräche führen; Kundenwunschermittlung etc.)
2. Eine Session baut sich wie folgt auf

### Eine Session besteht aus drei Parts und dauert ca. 3 Stunden



#### Online.Training

- Themenvermittlung
- Hintergründe & Beispiele
- Diskussion
- Aufgabencheck

#### Transferaufgaben

- Üben, üben, üben
  - Adaption
  - Vertiefung
  - Arbeiten im Education-Team

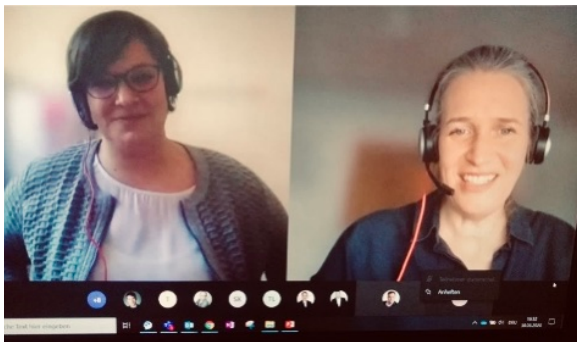
#### Online.Training

- Themenvermittlung
  - Hintergründe & Beispiel
    - Diskussion
  - Aufgabencheck

3. Pro Tag gibt es maximal 2 Sessions – dann ist die Aufnahmekapazität erreicht
4. Es gibt ergänzend Unterlagen und Arbeitspapiere, die den Übertrag und die Vertiefung fördern
5. Durch die Bildung eines Education-Teams erfolgt über das Training hinaus, eine Betreuung in der Praxis

### Die Voraussetzungen - Teilnehmer benötigen...

- Einen ruhigen ungestörten Platz
- Eine (gute) stabile Internetverbindung
- Lust auf Neues und Vertrauen in das eigene Können ☺
- Einen Laptop, ein Tablet oder einen PC
- Welche App benötigt wird, um am Online.Training teilnehmen zu können und weitere Infos bekommen die Teilnehmer vorab mit einer Einladung zugeschickt



### Ach und noch etwas ...

Wir betreuen unsere Gruppen immer zu zweit

- Das sorgt für Abwechslung
- Gibt erweitertes Know-How
- Bei technischem Blackout eines Trainers / einer Trainerin ist sofort ein Backup einsetzbar
- Gruppenarbeiten oder Einzelaufgaben können intensiver 'befeedbackt' werden

### Buchbar...

Selbstverständlich gibt es bei uns 'Wunschkonzert'. So kann je nach Bedarf immer wieder eine Einzelsession gebucht werden oder aber es lässt sich eine firmenspezifische Trainingsreihe zusammenstellen, die pro Block max. 3 Tage (6 Sessions) umfasst



## Die Qual der Wahl

Folgende Themenschwerpunkte sind in Sessions abbild- & trainierbar. Aber bitte nicht aufgeben – wir erstellen auch Trainings nach Wunsch 😊

<b>Führung</b>	<b>Ausbildung</b>	<b>Vertrieb/Verkauf</b>
Führungstypologie	zum/zur Onlinetrainer*in	Verkaufstypologie
Haltung & Einstellung	zum Digital Shopper	Aktive Kontaktaufnahme
Kurzfeedback	zur Führungskraft	Bedarfsermittlung
Feedbackgespräche	Coachingupgrade	Haltung & Einstellung
Kommunikation		WOW über Produkte
Einwandbehandlung	<b>Persönlichkeit</b>	Einwandbehandlung
Kritikgespräche führen	4-Ohren-Modell	Entscheidungshilfe
Anweisung & Delegation	Inselmodell	Kundenbindung
Zeitplanung	innere Antreiber	Adressrecruiting
Prioritäten setzen	Eigenprogrammierung	
Kollegiale Fallberatung	Bewusste Entscheidungen	
Talentmanagement	Werte & Ziele	
Mitarbeitergewinnung	Motivpotentialanalyse	
Jahres- & Q-Gespräche		
Ziele & Maßnahmen		