

Wir sind Anstifter!

Wir reden Klartext

Wir bieten Erfolg

Wir sind anders



Wir machen es leicht

Wir leben Praxis

Wir schneiden M=B



Die Anstifter Online Trainings

...und wieder mal halt einfach anders ☺

Unsere Qualitätsversprechen

Das Schöne – unsere Grundsätze der Präsenztrainings, gelten Online natürlich genauso

wir machen es
leicht



keine
Eitelkeiten

wir reden
Klartext



positiv,
wie kritisch

wir leben
Praxis



direkt
umsetzbar

wir **tun's**
einfach



>75% Aktivi-
tätsanteil

wir fördern
Stärken



optimale
Leistung

wir erweitern
Horizonte



Reflektion &
Veränderung

Der Aufbau – 5 Punkte reichen da schon

1. Wir reden von Sessions – jede Session beinhaltet einen Themenschwerpunkt (z.B. Kritikgespräche führen; Kundenwunschermittlung etc.)
2. Eine Session baut sich wie folgt auf

Eine Session besteht aus drei Parts und dauert ca. 3 Stunden



Online Training

- Themenvermittlung
- Hintergründe & Beispiele
- Diskussion
- Aufgabencheck

Transferaufgaben

- Üben, üben, üben
 - Adaption
 - Vertiefung
 - Arbeiten im Education-Team

Online Training

- Themenvermittlung
 - Hintergründe & Beispiel
 - Diskussion
 - Aufgabencheck

3. Pro Tag gibt es maximal 2 Sessions – dann ist die Aufnahmekapazität erreicht
4. Es gibt ergänzend Unterlagen und Arbeitspapiere, die den Übertrag und die Vertiefung fördern
5. Durch die Bildung eines Education-Teams erfolgt über das Training hinaus, eine Betreuung in der Praxis

Die Voraussetzungen - Teilnehmer benötigen...

- Einen ruhigen ungestörten Platz
- Eine (gute) stabile Internetverbindung
- Lust auf Neues und Vertrauen in das eigene Können ☺
- Einen Laptop, ein Tablet oder einen PC
- Welche App benötigt wird, um am Online.Training teilnehmen zu können und weitere Infos bekommen die Teilnehmer vorab mit einer Einladung zugeschickt



Ach und noch etwas ...

Wir betreuen unsere Gruppen immer zu zweit

- Das sorgt für Abwechslung
- Gibt erweitertes Know-How
- Bei technischem Blackout eines Trainers / einer Trainerin ist sofort ein Backup einsetzbar
- Gruppenarbeiten oder Einzelaufgaben können intensiver 'befeedbackt' werden

Buchbar...

Selbstverständlich gibt es bei uns 'Wunschkonzert'. So kann je nach Bedarf immer wieder eine Einzelsession gebucht werden oder aber es lässt sich eine firmenspezifische Trainingsreihe zusammenstellen, die pro Block max. 3 Tage (6 Sessions) umfasst



Die Qual der Wahl

Folgende Themenschwerpunkte sind in Sessions abbild- & trainierbar. Aber bitte nicht aufgeben – wir erstellen auch Trainings nach Wunsch 😊

Führung	Ausbildung	Vertrieb/Verkauf
Führungstypologie	zum/zur Onlinetrainer*in	Verkaufstypologie
Haltung & Einstellung	zum Digital Shopper	Aktive Kontaktaufnahme
Kurzfeedback	zur Führungskraft	Bedarfsermittlung
Feedbackgespräche	Coachingupgrade	Haltung & Einstellung
Kommunikation		WOW über Produkte
Einwandbehandlung	Persönlichkeit	Einwandbehandlung
Kritikgespräche führen	4-Ohren-Modell	Entscheidungshilfe
Anweisung & Delegation	Inselmodell	Kundenbindung
Zeitplanung	innere Antreiber	Adressrecruiting
Prioritäten setzen	Eigenprogrammierung	
Kollegiale Fallberatung	Bewusste Entscheidungen	
Talentmanagement	Werte & Ziele	
Mitarbeitergewinnung	Motivpotentialanalyse	
Jahres- & Q-Gespräche		
Ziele & Maßnahmen		