

Unternehmerische Grundgedanken zur Jahresplanung

Betrachten Sie Ihr Unternehmen aus mehreren Blickwinkeln. Wer Alleinstellungsmerkmale erkennt und den Bedürfnissen der Kunden auf die Spur kommt, kann erfolgreich sein. Wichtig ist die Kundenwünsche von Morgen zu identifizieren und seine Unternehmens- und Personalentwicklung darauf auszurichten. Ziel sollte sein, mit Ihren Dienstleistungen, Produkten und Angeboten Ihr Versprechen einzuhalten und für Ihre Kunden einen Mehrwert zu bieten.

Empfehlung: Investieren Sie heute, in die Erfüllung der Kundenbedürfnisse von Morgen und sichern Sie Ihren Erfolg. Sollten Sie an einem der Punkte Unterstützung brauchen, nehmen Sie gerne Kontakt zu Johanna Hübl und Christian Gennat auf. Beide sind Spezialisten auf diesem Gebiet.

Ihre Akademie

1. Welche Stimmung prägt meine Entscheidungen für das kommende Jahr?



2. Investiere ich in die Zukunft meines Unternehmens?



3. Was ist mein Alleinstellungsmerkmal?

3. Welche Bedürfnisse haben unsere Kunden im kommenden Jahr?

4. Wie gebe ich meinen Mitarbeiter*innen und Kunden Sicherheit?

5. Und jetzt brauchen wir noch Ihre persönliche Einschätzung. Wie wirken sich die oben erarbeiteten Punkte auf Ihre Unternehmens- und Personalentwicklung aus?

Was sollten wir im Unternehmen weiter entwickeln?	Was sollten wir im Unternehmen so belassen?
1.	1.
2.	2.
3.	3.

6. Welche Ziele ergeben sich daraus für die Personalentwicklung?
